



RUTAF
¡Fortalécete!



PLAN DE ACCIÓN EMPRESARIAL

Talento ingeniería

Octubre 2024

Realizado por:

Brayan Estick Sepúlveda Castrillón

aminton Ríos Martínez



ESTRATEGIA

ESTRATEGIA 1

ESTRATEGIA 2

ESTRATEGIA 3



OBJETIVO

Analizar la viabilidad financiera de las estrategias propuestas

Establecer presencia en redes sociales

Afianzar la presencia de la empresa en redes sociales



ACTIVIDADES

- Investigar las opciones de dominio y hosting presentes en la red
- Consolidar la información en un informe para la toma de decisiones

- Crear perfiles en redes sociales como Instagram y X
- Registrar la empresa en Google My Business

- Crear las primeras publicaciones
- Promocionar los perfiles de redes sociales



EVIDENCIA



- Computador y celular

- Correo de la empresa
- Logo de la empresa
- Computador y celular

- Editor de imágenes (Canva, Photoshop, etc.)
- Computador y celular



RECURSOS NECESARIOS

- Falta de información en la red
- Necesidad de cotizaciones

- Nombre ya registrado en las redes
- Olvidar la contraseña de los perfiles creados
- Perder el acceso al correo de la empresa

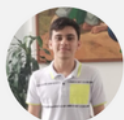
- Contenido irrelevante, que no refleja la identidad de la empresa



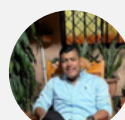
RIESGOS Y CONTINGENCIAS



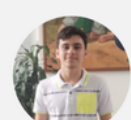
RESPONSABLE



Estudiante
Brayan Sepúlveda



Estudiante
Ricardo Salinas



Estudiante
Brayan Sepúlveda



ESTRATEGIA

ESTRATEGIA 4

Construir habilidades en generación de contenido



OBJETIVO



ACTIVIDADES

- Generar material de apoyo para presentar a la empresaria
- Capacitar a la empresaria en el uso de herramientas de generación de contenido



EVIDENCIA



RECURSOS NECESARIOS

- Computador y celular

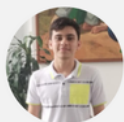


RIESGOS Y CONTINGENCIAS

- Olvidar la contraseña de los perfiles creados
- Perder el acceso al correo de la empresa



RESPONSABLE



Estudiante
Brayan Sepúlveda

ESTRATEGIA 5

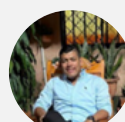
Construir habilidades en el uso de IA

- Generar material de apoyo para presentar a la empresaria
- Capacitar a la empresaria en el uso y la diferenciación de las IA's generativas, sus implicaciones y beneficios



- Computador y celular

- Caer en una estafa de anuncios
- Publicar contenido poco interesante



Estudiante
Ricardo Salinas

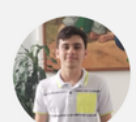
ESTRATEGIA 6

Creación de un sistema de pedidos

- Registrar un número de WhatsApp Business
- Crear una página de Linktree
- Consolidar un catálogo digital

- Número de teléfono, computador y celular

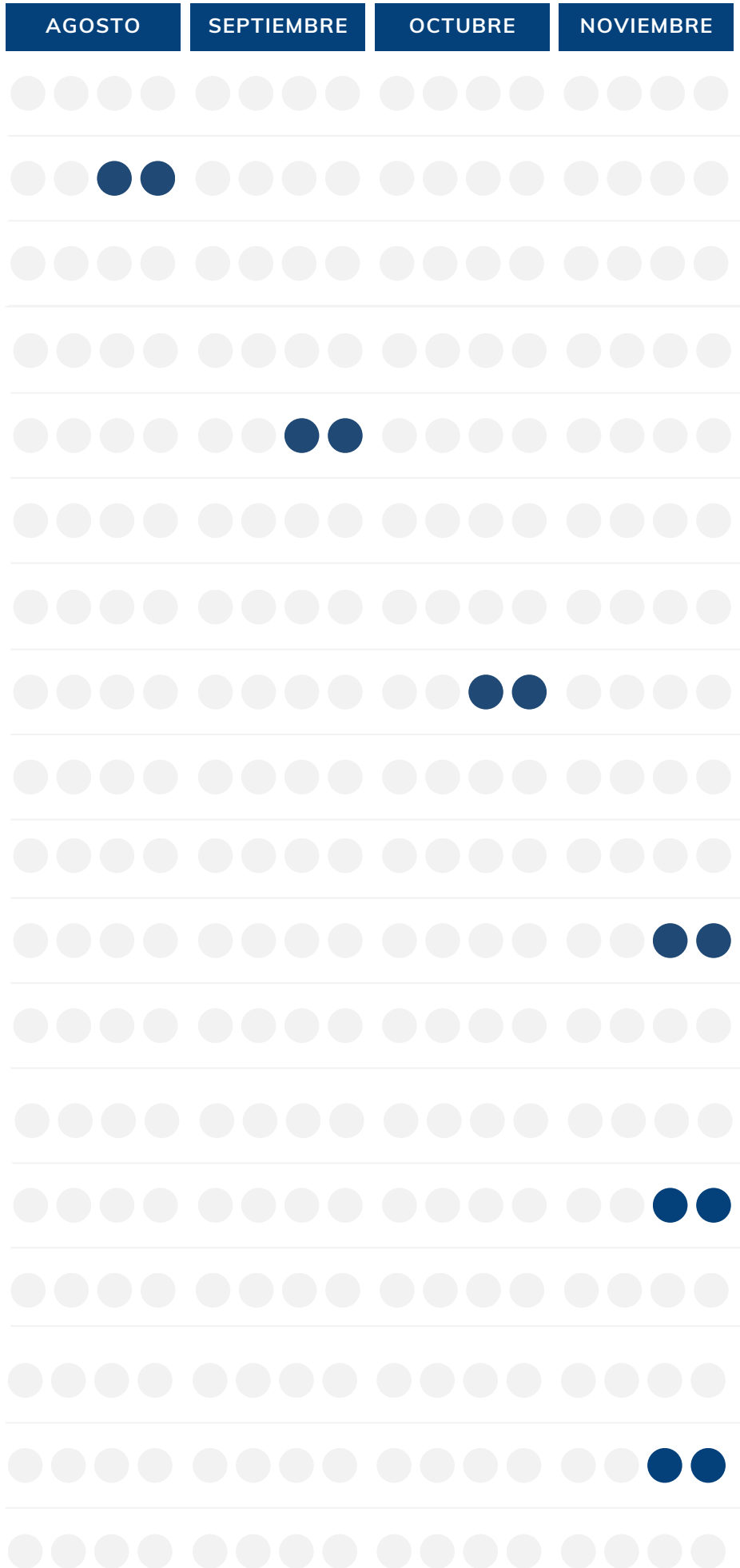
- Dificultad para separar mensajes personales de los empresariales
- Catálogo que ocupa mucho almacenamiento y carga lento



Estudiante
Brayan Sepúlveda

CRONOGRAMA

TAREAS



OBJETIVO 1

Analizar la viabilidad financiera de las estrategias propuestas

OBJETIVO 2

Establecer presencia en redes sociales

OBJETIVO 3

Experiencias de consumo

OBJETIVO 4


Expandir el alcance y la base de clientes a través de asociaciones

OBJETIVO 5

Atraer a consumidores conscientes mediante prácticas sostenibles

OBJETIVO 6

Ofrecer una experiencia de compra única mediante la personalización.




Digital Marketing

Gracias

Información contacto

 brayanestick.sepulveda@ustabuca.edu.co

 jamilton.rios@ustabuca.edu.co